

В целях реализации данного инвестиционного проекта, созданы наиболее эффективные условия:

- Участие региона в уставном капитале Управляющей компании.
- Поддержка региональных органов власти при организации взаимодействия с крупными и средними региональными производителями.
- Поддержка региональных органов власти в получении статистической информации.
- Поддержка региональных органов власти в продвижении проекта через торговые представительства Республики, расположенные на территории зарубежных государств

Создание электронной торговой площадки «Торговый дом Башкортостан».

Сектор экономики: Торговля

Описание проекта

- Концепция предполагает организацию единого инструмента продвижения выпускаемой в Республике Башкортостан продукции на экспорт и в другие регионы Российской Федерации посредством создания собственной цифровой платформы и вовлечение на нее товаропроизводителей республики.
- Создание Управляющей компании с вхождением Региона в уставный капитал
- Разработка мобильного приложения «Торговый дом Республики Башкортостан» включающего в себя сопровождение всех бизнес-процессов проекта.
- Предполагаемый ежегодный оборот электронной площадки: **90 млрд.руб.**, в т.ч. продовольственные товары – **45 млрд.руб.**, непродовольственные товары – **35 млрд.руб.**
- Уровень комиссии площадки: **2-5%**
- Стоимость запуска проекта: **146,5 млн.руб.**
- Стоимость ежегодного сопровождения проекта: **48,8 млн.руб.**
- Доля участия Республики Башкортостан: **10%**

Предпосылки и наполнение проекта

- Республика Башкортостан занимает 10 место в России по количеству действующих предприятий (74,9 тысяч предприятий) и только 21 место в РФ по прибыли (208,8 млрд.руб). Потенциал закупок в Республике Башкортостан – 90 млрд.руб. Потенциал увеличения прибыли – 1,3 млрд.руб.
- Модель работы ТД "Башкортостан" заключается в предоставлении организациями-участниками в ТД «Башкортостан» на онлайн-портал (электронную площадку) информации о выпускаемой и осваиваемой продукции, объемах ее сбыта в разрезе сегментов, уровень загрузки производственных мощностей, планов по развитию и т.д., на основании чего осуществляется каталогизация выпускаемой продукции, подбираются оптимальные стратегии продвижения продукции, модели ценообразования
- Предполагается возможность участия крупных предприятий в уставном капитале «Торгового дома»
- Электронная торговая площадка предполагает формирование предложения по следующим категориям: «Товары», «Услуги», «Бизнес-модели», «Технологии».

Контактное лицо по проекту

Динара Еникеева

АНО «Центр стратегических разработок Республики Башкортостан»

+79625243999

d.enikeeva@csr-rb

- Участники получают поддержку по онлайн и офлайн продвижению продукции в регионы России и за рубежом, размещению продукции в крупных торговых сетях, презентацию продукции на централизованных стендах Республики Башкортостан в ходе российских и зарубежных выставок, возможность участия в бизнес-миссиях и роуд-шоу.

- Обеспечение производителей информационной поддержкой в процессе сертификации продукции на предмет соответствия российским и международным стандартам.

- На площадке будет представлена продукция крупного/среднего/малого бизнеса, самозанятых.

- Торговая площадка предполагает возможность оптимизации закупочных процедур для компаний крупного и среднего бизнеса.
- Площадка объединит ресурсы и возможности государственной поддержки со стороны региональных исполнительных органов власти, региональных институтов развития, действующих маркетплейсов и электронных площадок.
- Перечень услуг, предоставляемых «Торговым домом»: выбор стратегии продвижения, сертификация, фулфилмент, факторинг, гарантийные обязательства исполнения сделок, тендерные закупки, размещение на маркетплейсах.
- Перечень действующих республиканских институтов развития: Фонд развития промышленности, Региональная лизинговая компания, Фонд развития и поддержки малого предпринимательства, АНО «Центр поддержки экспорта», Торгово-промышленная палата, АО «Региональный фонд».
- Предполагается использование как собственных складов «Торгового дома», так и складских мощностей поставщиков.
- Размещение Управляющей компании предполагается в здании Центра управления Республикой Башкортостан (г. Уфа, ул. Тукаева, 46).

Приложение: презентация проекта «Торговый дом республики Башкортостан»

ТОРГОВЫЙ ДОМ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН



2Express

Быть быстрым



Потенциал



Башкортостан (Республика)

Количество

74,92 **2,18%**
тыс.

10 место в РФ по количеству предприятий



Башкортостан (Республика)

Общая прибыль

208,84
млрд Р

Средняя прибыль

2,76
млн Р

21 место в РФ по прибыли

Потенциал прибыли РБ

1 284,13 млн. руб.

Потенциал закупок РБ

90 млрд. руб.

Цели



Проблемы сбыта продукции

Ввоз продукции из
других регионов,
отсутствие
прозрачности
закупок

Нереализованные
мощности
предприятий

Низкий
уровень
конкурентоспособности

Низкий экспортный
потенциал

Предложение

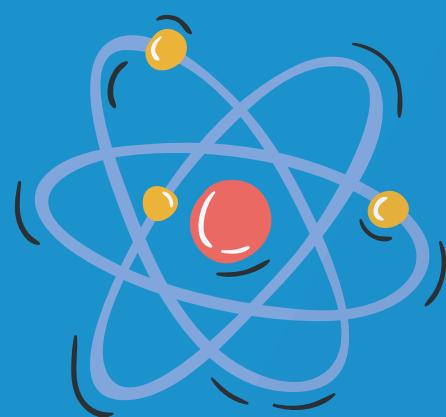
ТОВАРЫ



УСЛУГИ



ТЕХНОЛОГИИ (НАУКА)



БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ И
БИЗНЕС-МОДЕЛИ



Субъекты



Крупный бизнес



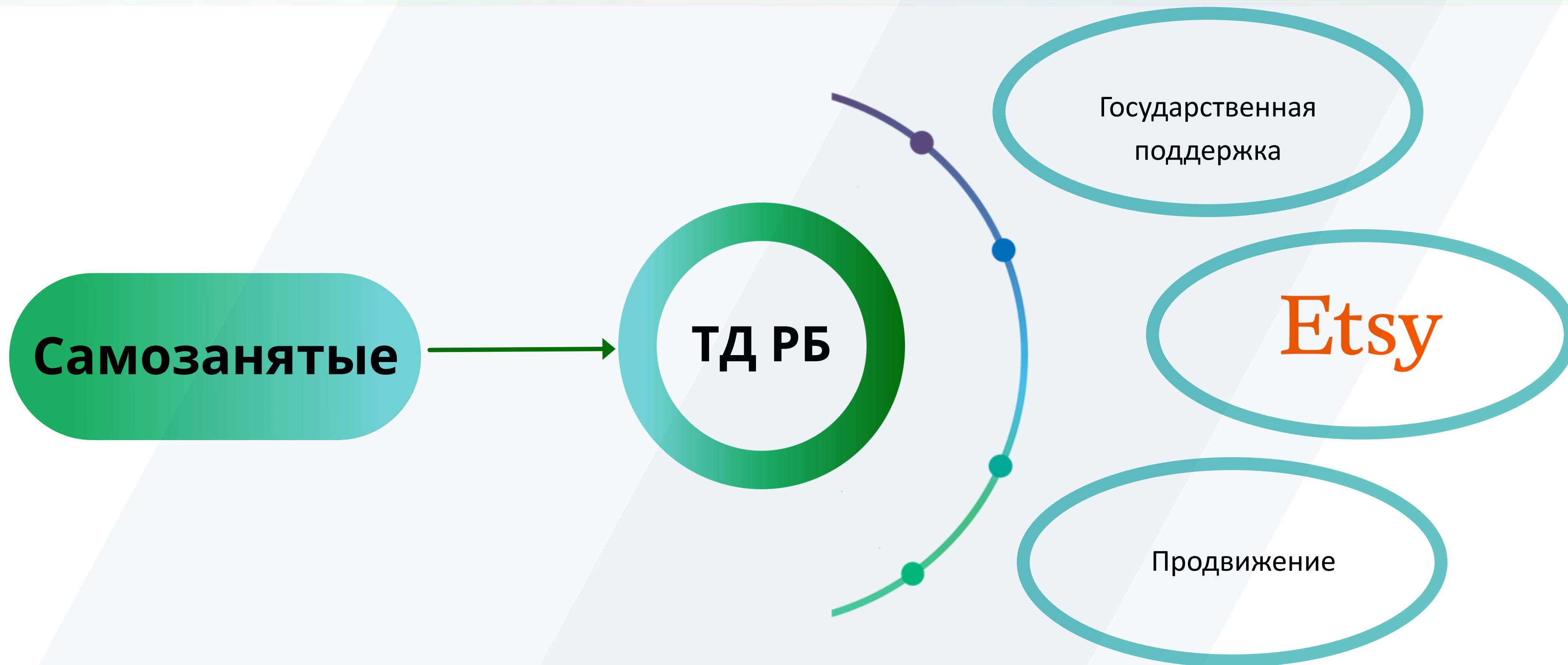
Малый и средний бизнес



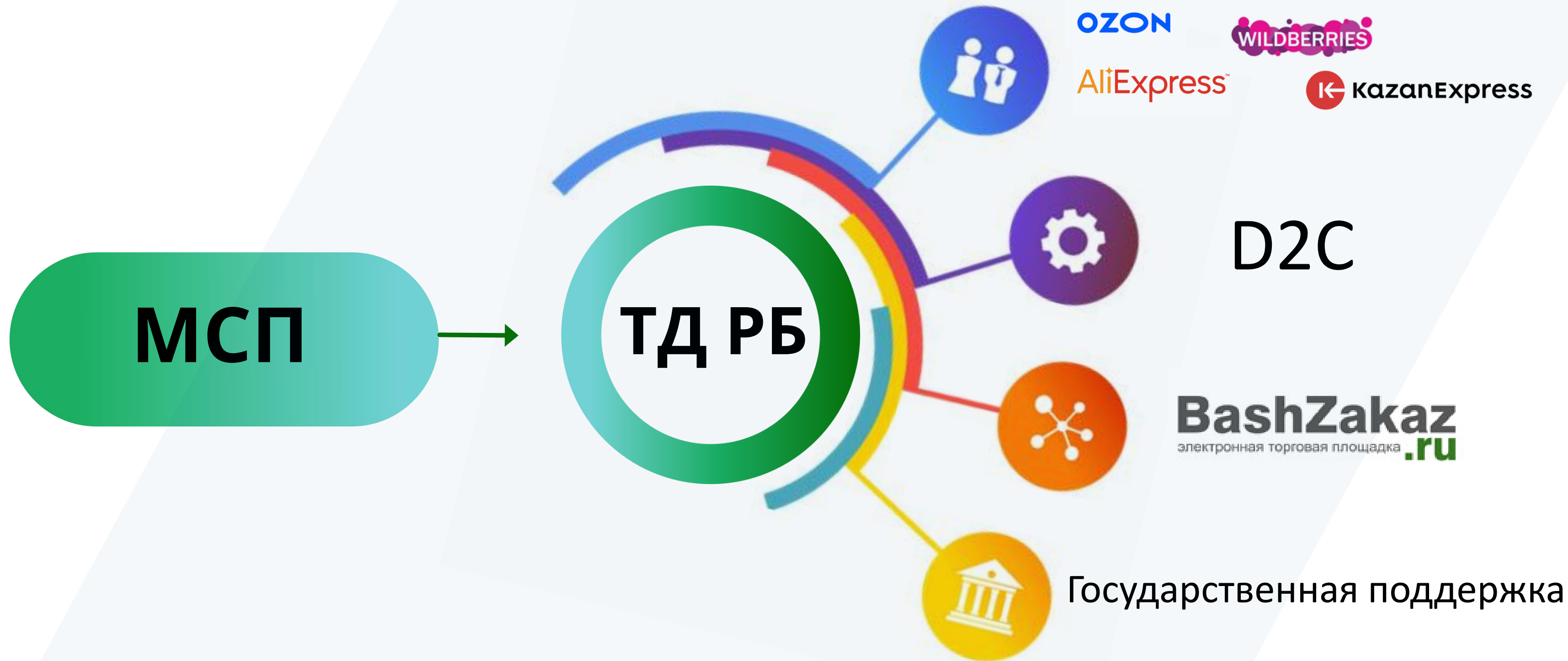
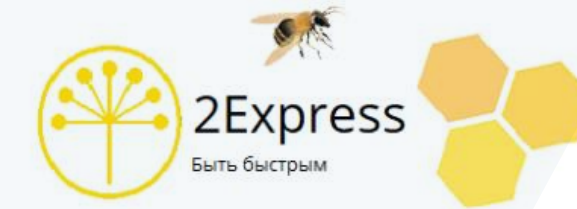
Самозанятые



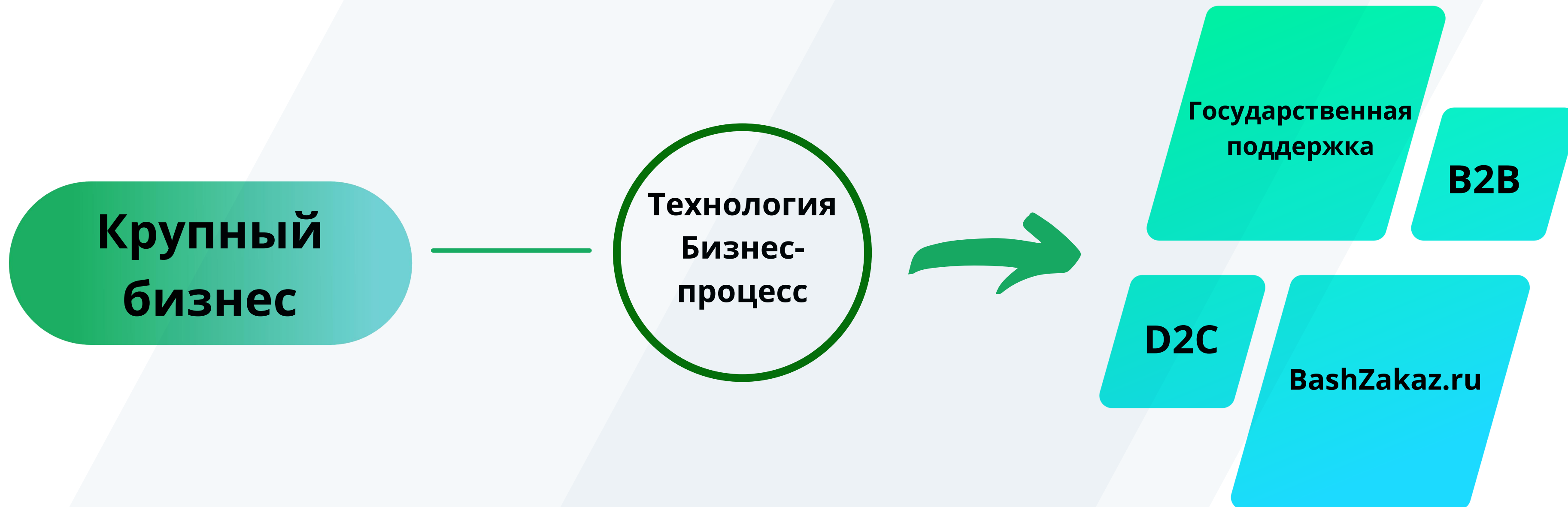
Субъекты: самозанятые



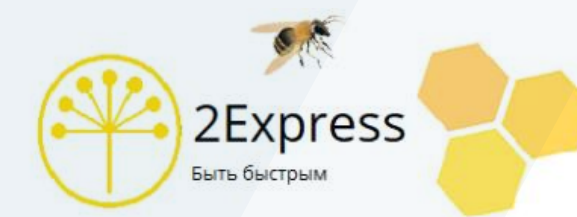
Субъекты: МСП – товары и услуги



Субъекты: крупный бизнес



Партнеры



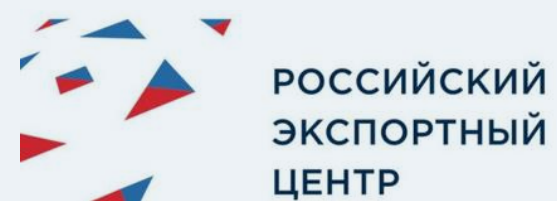
Региональные органы исполнительной власти

44-ФЗ
223-ФЗ



Региональные институты развития

субсидии
господдержка
льготы



Маркетплейсы и электронные площадки



Учредители и участники торговой площадки

Уставный капитал Торгового дома РБ



Потенциальные предприятия-учредители:

АО «БСК»

АО «Башспирт»

АО «КумАПП»

АО «УАП «Гидравлика»

Предприятия заинтересованы в получении доли в уставном капитале ТД РБ, а также в представлении своей продукции в Шоу-руме г. Москва MetaBashkortostan (VR&AR производителей)

Потенциальные участники торговой площадки

101 предприятие Республики, относящиеся к различным отраслям производства

Максимальный эффект от участия в закупках

Продукты питания

Хлебная продукция

Мясная продукция

Макаронные изделия и крупы

Алкогольная продукция

Мёд








Кумыс

Необходимо продолжить проработку состава учредителей и утвердить перечень предприятий

Разработать соглашение об участии в проекте предприятий РБ

Услуги



-  Стратегия продвижения
-  Сертификация
-  Фулфилмент
-  Факторинг
-  Гарантийные обязательства
-  Тендерные закупки
-  Размещение на маркетплейсах

Эффекты проекта



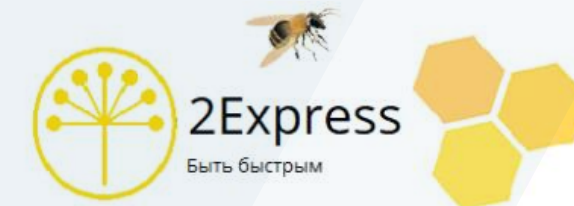
**Повышение узнаваемости
Республики Башкортостан на
всероссийском и международном
уровне**

**Экономия денежных средств, расходуемых на
закупки, и время на организацию закупочного
процесса**

**Вовлечение крупного, малого бизнеса
и самозанятых граждан**

Увеличение объема экспорта

Дорожная карта ТД РБ



Электронная
площадка

Экосистема

2022

- 101 предприятие
- Сбыт продукции
- Локализация закупок
- Гарантия исполнения сделок
- Предоставление мер поддержки компаниям-партнерам
- Помощь в выходе на международные маркетплейсы

2023

- Площадка для прямого взаимодействия контрагентов
- Зонтичный бренд
- Аналитические инструменты

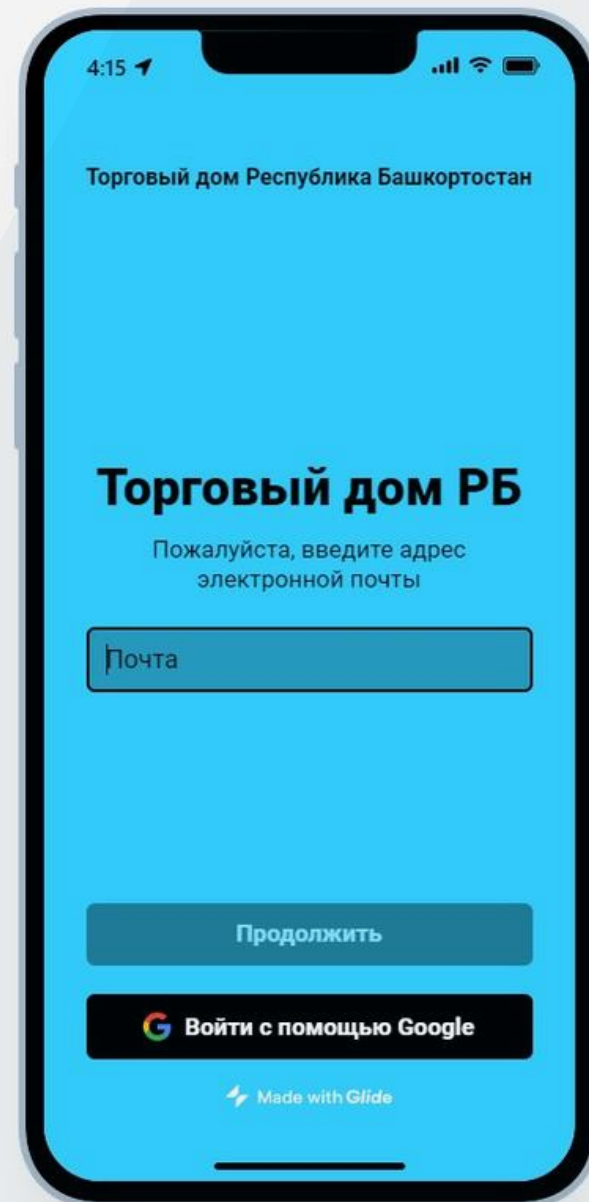
2026

Мобильное приложение

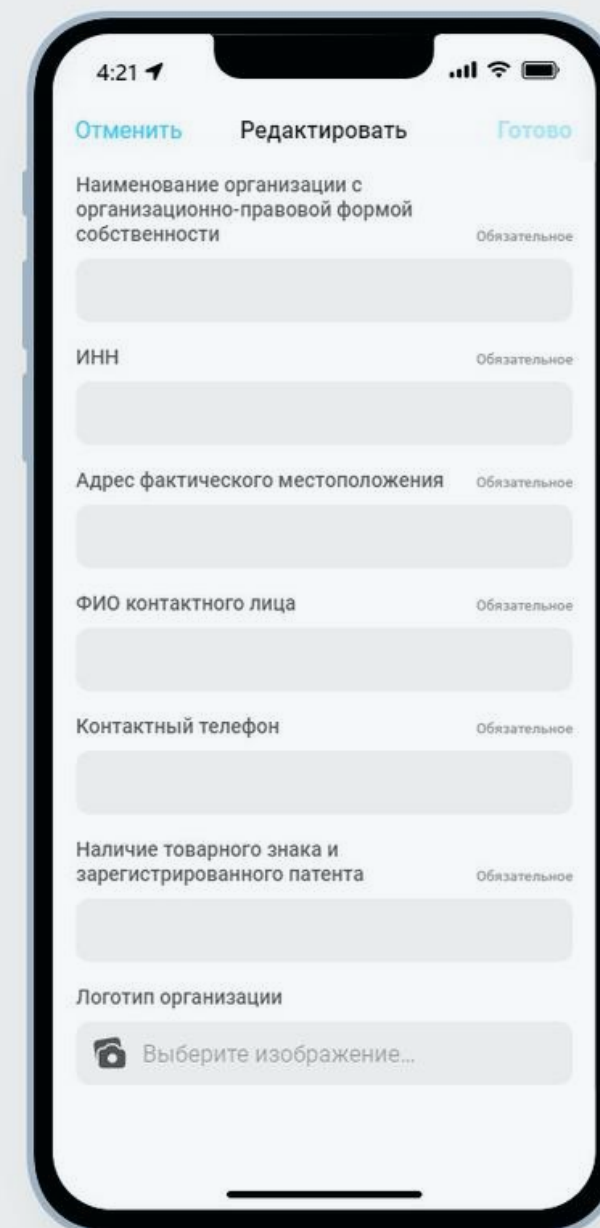
1



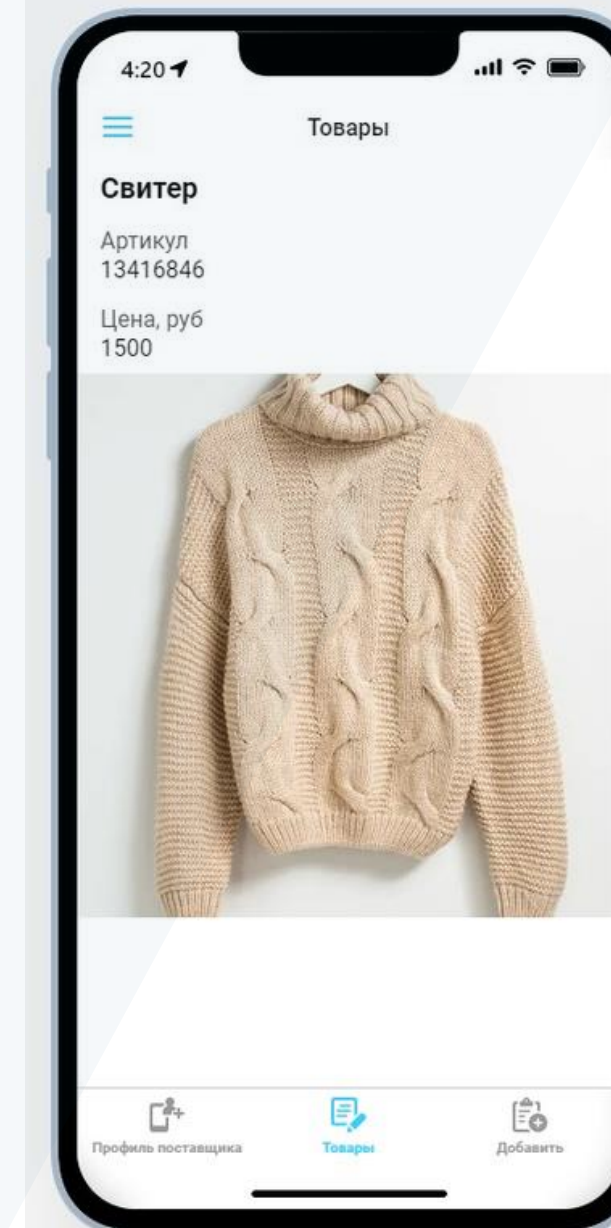
2



3



4





Возможность знакомства с продукцией предприятий Республики Башкортостан при помощи VR&AR технологий

Шоу-рум Торгового дома РБ в г. Москва, ТЦ СФЕРА



Анализ конкурентов

Показатель	Ozon	Wildberries	Aliexpress	ТД РБ
Размер комиссии	До 40%	19%	5-8%	3-5%
Помощь в реализации продукции	✓	✓	✓	✓
Продукция	Товары	Товары	Товары	Товары Услуги Бизнес-модели Бизнес-процессы Технологии
«Бесшовность» мер поддержки	✗	✗	✗	✓
Место отгрузки	склад маркетплейса, склад поставщика	склад маркетплейса, склад поставщика	склад маркетплейса, склад поставщика	склад маркетплейса, склад поставщика
Условия доставки и возврата	За счет покупателя	За счет поставщика	За счет поставщика	За счет покупателя

Месторасположение



ЗДАНИЕ ЦЕНТРА УПРАВЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКОЙ БАШКОРТОСТАН



Управляющая компания –
Электронная площадка

ул. Тукаева, 46, Уфа, Республика Башкортостан

Шоурум

ул. Новый Арбат, 36, стр. 3, Москва, Россия

